



SLIM, SNEL EN SIMPEL COMMUNICEREN

BRAINMAIL - ALGEMENE VOORWAARDEN*

Aanstootgevende en / of kwetsende beelden of teksten

Het is niet toegestaan om via BrainMail aanstootgevende en / of kwetsende beelden en / of teksten te verspreiden. De beoordeling of een beeld of tekst aanstootgevend en / of kwetsend is, is uitsluitend aan BrainMail.

Anti-spam

BrainMail houdt zich aan de anti-SPAM afspraken. Wij gaan er vanuit dat u dat ook doet. Houdt u zich niet aan de afspraken dan behoudt BrainMail zich het recht voor om met onmiddellijke ingang het abonnement te beëindigen zonder teruggave van het abonnementsbedrag. U mag geen ongevraagde mailingen versturen. Relaties die zich hebben afgemeld mogen geen mailingen meer ontvangen. Anti-spam afspraken schrijven ook voor dat het niet is toegestaan de e-mailadressen van uw abonnees voor iets anders te gebruiken dan voor het verzenden van de nieuwsbrieven. Indien u de e-mailadressen toch anders wilt gebruiken, dan moet dat expliciet op uw website aangegeven zijn als de abonnee zich aanmeldt. Als u van een abonnee het verzoek krijgt om zijn of haar abonnement te stoppen, dan ben u verplicht daaraan gehoor te geven.

Aansprakelijkheid

Het kan voorkomen dat uw relaties uw nieuwsbrieven niet goed ontvangen. Dit kan voorkomen bij zeer oude- of weinig gebruikte e-mailprogramma's. BrainMail is hiervoor niet aansprakelijk. Bewaar uw inloggegevens zeer goed BrainMail is niet verantwoordelijk voor schade veroorzaakt door het kwijtraken van inloggegevens en de schade die daaruit voort kan komen.

Proefabonnement

Het proefabonnement heeft een looptijd van een maand, gedurende deze periode kunt u kosteloos gebruik maken van de dienst/product. Tijdens de proefperiode is het niet mogelijk om meer dan 100 nieuwsbriefzendingen te doen. Na een maand wordt na overleg met de klant het proefabonnement overgezet in een volwaardig abonnement of beëindigd.

Verlenging en beëindigen abonnement

Na afloop van de abonnementsperiode wordt stilzwijgend het abonnement verlengd met eenzelfde periode. U moet minimaal 1 maand voor de datum waarop het abonnement afloopt schriftelijk of per e-mail laten weten dat u het abonnement opzegt. Voor de nieuwe abonnementsperiode betaalt u het dan geldende abonnementsbedrag.

Importeren klantenbestand

Tijdens de proefperiode is het mogelijk om een database met uw gegevens kosteloos over te zetten mits uw database voldoet aan de "importdefinities" van BrainMail.

Afzender

Onder iedere e-mail zal uw bedrijfsnaam, postadres en de mogelijkheid voor de ontvanger om zich af te melden worden geplaatst, aangevuld met het "verzonden door BrainMail" embleem.

Prijswijzigingen

Tussentijdse prijswijzigingen worden bijtijds aangegeven en gelden pas voor een nieuw abonnementsperiode.

Kosten voor het abonnement

De kosten voor het abonnement worden bepaald door het aantal relaties dat de klant heeft bij de start van zijn of haar abonnement. BrainMail hanteert grenzen van abonnementsvormen per 1000 (duizend) relaties. BrainMail overlegt met zijn klant bij aanvang van het contract over de mogelijke groei van het relatiebestand. Er zullen extra kosten gerekend worden indien een klant zijn grens overschrijdt met meer dan 50% van zijn abonnementsgrens. De kosten zullen dan gebaseerd zijn op de huidige relatiehoeveelheid min de bij aanvang betaalde abonnementskosten gedeeld door twaalf vermenigvuldigd met het aantal maanden nog te gaan.

Huidige hoeveelheid relaties = abonnementsvorm - reeds betaalde abonnementsbedrag / 12 (aantal maanden in jaar) x aantal maanden nog te gaan voor de duur van het abonnement.

Sms bundels

Aan het versturen van sms zijn extra kosten verbonden. Alle smsjes die gekocht worden via BrainMail zijn 12 maanden geldig. Het saldo van uw credits is in geen geval uitkeerbaar.

Systeemeisen

Hoewel BrainMail voor de meeste gebruikte systemen en browsers is ontwikkeld kan het zijn dat sommige onderdelen toch niet goed werken. BrainMail raadt voor het besturingssysteem Windows de versies XP en Vista aan. BrainMail raadt voor het besturingssysteem Apple de versie OSX aan. BrainMail raadt Internet Explorer 7.0 en / of Mozilla Firefox aan als browser. BrainMail is niet verantwoordelijk voor het niet werken van de toepassingen op andere besturingssystemen en browsers dan hierboven aangegeven.



SLIM, SNEL EN SIMPEL COMMUNICEREN

Eigendomsrecht klantenbestand

U heeft en behoudt het eigendomsrecht van het, onder uw naam opgebouwde, klantenbestand. BrainMail zal geen gebruik maken van het klantenbestand en zal het bestand niet aan derde partijen ter beschikking stellen.

Een adres

U mag uitsluitend de dienst/product gebruiken voor een (lees: 1) adres. het is niet toegestaan een abonnement te gebruiken voor meerdere zakelijke- en/of verkoopadressen cq. filialen.

Wettelijk verbod

Spam versturen is verboden Op grond van de Telecommunicatiewet is het versturen van ongevraagde elektronische boodschappen in of vanuit Nederland niet toegestaan, tenzij de ontvanger daar zelf toestemming voor heeft gegeven. Het gaat hierbij om ongevraagde berichten via bijvoorbeeld e-mail of mobiele telefoon (SMS of MMS). Het verbod richt zich op de materiële verzender. Niet alleen degene die op de verzendknop drukt maar ook degene die opdracht geeft tot de verzending kan als verzender worden aangemerkt. OPTA, de toezichthouder op de Nederlandse post- en telecommunicatiemarkt (OPTA) handhaaft het verbod.

Ongevraagde mail aan bedrijven is niet verboden

De regel dat voorafgaande toestemming van de ontvanger is vereist, geldt alleen voor abonnees die natuurlijke personen zijn, oftewel particulieren. Rechtspersonen, oftewel ondernemingen, vallen niet onder het verbod op spam. Het is derhalve wettelijk toegestaan om naar e-mailadressen of faxnummers van ondernemingen ongevraagd berichten te verzenden.

Er zijn uitzonderingen

Een bedrijf dat uw e-mailadres van u heeft gekregen bij de verkoop van een product of een dienst, mag berichten naar uw e-mailadres verzenden, zelfs indien u daar destijds (tijdens de verkoop) niet expliciet toestemming voor hebt gegeven. De wet stelt overigens wel voorwaarden. Ten eerste: de berichten die u ontvangt, moeten betrekking hebben op gelijksoortige producten of diensten. Ten tweede: bij de verkrijging van uw e-mailadres moet u in staat worden gesteld om op een eenvoudige wijze bezwaar (opt-out) te maken tegen het gebruik ervan. Dat geldt bovendien voor ieder bericht dat u na de verkoop van de desbetreffende verzender ontvangt.

Europa hanteert het opt-in beginsel

In alle Europese landen geldt net als in Nederland het opt-in beginsel: zonder voorafgaande toestemming van de ontvanger is de verzending van elektronische berichten niet toegelaten. De Verenigde Staten hanteren, net als veel andere landen, het opt-out beginsel. Dit houdt in dat het in beginsel is toegestaan om elektronische berichten te versturen zonder voorafgaande toestemming, mits de ontvanger een mogelijkheid wordt geboden om de verzending te beëindigen.

Geen verplichting tot weren spam voor internetaanbieders

In het Nederlandse recht wordt een internetaanbieder beschouwd als transporteur. Er is daarom geen wettelijke plicht voor internetaanbieders om spam te weren

*BrainMail behoudt zich het recht deze algemene voorwaarden te wijzigen.

*Er kunnen geen rechten ontleend worden aan deze website. Typefouten onder voorbehoud.